

サービスのご紹介



らくらくライン

by GREENWICH

配信の手間とムダをなくす、
楽天特化型LINEツール！





Index

らくらくラインを知る P02

LINE運用の重要性 / LINE施策の課題

導入メリット / 選ばれる理由 / 機能

導入までの流れ P23

料金 / ご利用開始までの流れ

よくあるご質問 / お問い合わせ

グリニッジ株式会社について P25

らくらくラインを知る

らくらくラインとは

楽天市場に特化したLINE配信ツール LINE運用に必要な作業を自動化します



- LINE配信される仕組みをつくり、手動対応の手間と時間コストを削減
- LINE限定クーポンの更新・差し替えが全て自動で手間いらず！

LINE運用の重要性

幅広いユーザーとつながることができる コミュニケーションアプリ

- 日本人口の約7割以上がLINEを利用している。
- 性別や年代、居住エリアなどを問わず幅広い層にアプローチできる。

※1 LINE株式会社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2024年3月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー9,700万人÷日本の総人口1億2451万1000人
(2023年6月1日現在 (確定値)総務省計局)

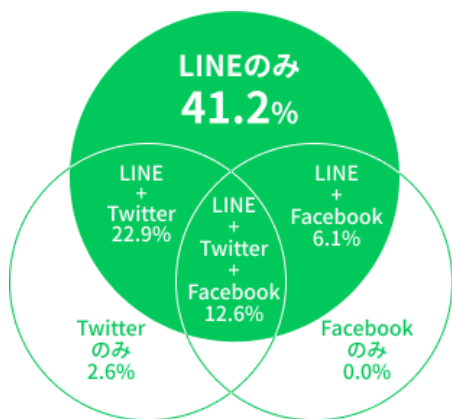
国内MAU
9,700万人
※1

人口の
約7割以上が
利用
※2

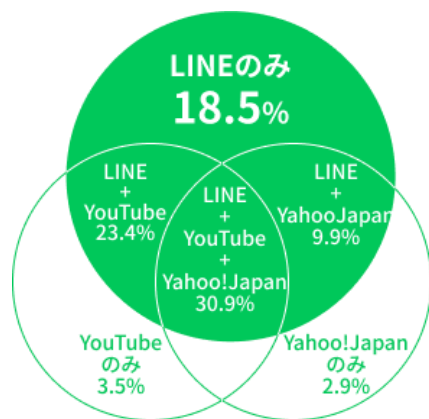
さらにこんな理由も

各種SNSやWebサービスと比較しても
8割以上の高い利用率を誇る※

普段スマートフォンで
利用しているSNS

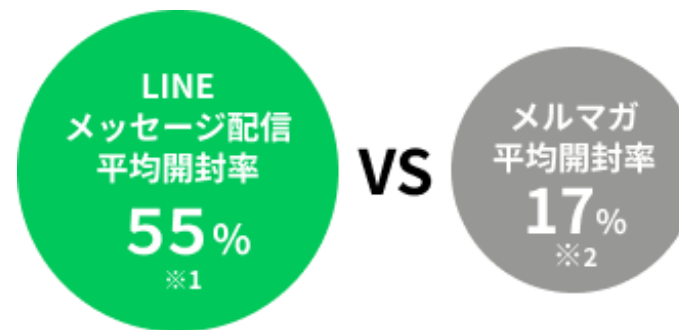


普段スマートフォンで
利用しているサービス



※LINE株式会社調べ

メールマガジンよりも
高い開封率が期待できる



※1 2022年6月、LINEヤフー社調べ(友だち数や配信内容によって異なります)

※2 2020年9月時点、Constant Contact Incの調査による

LINE施策の課題

LINE配信は想像以上に大変です

●レビュー施策を全て手作業でやる場合

STEP 1

イベント毎に
クーポンを発行



手間がかかり、ミスの
リスクも。

STEP 2

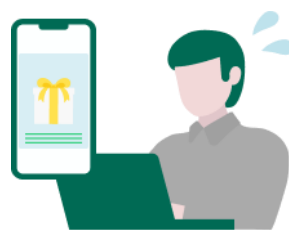
商品やクーポンURLを
計測タグ付き
URLに変換



漏れると正しく売上の計測
ができず、効果測定に影響
が…。

STEP 3

リッチメッセージや
カードタイプメッセージを
作成



商品毎にメッセージ作成すると、
手間も時間もかかる。

STEP 4

テスト配信と
配信日の予約



配信回数が多いと都度配信
予約するのは大変！

LINE施策のお悩みを解決

4つのステップを全て自動化！

STEP 1

条件に応じて
クーポンを
自動発行



STEP 2

自動発行された
クーポンURLも自動で計
測タグ付きURLに変換



STEP 3

店舗内検索に基づき
カードタイプメッセージ
を自動作成



STEP 4

定期配信機能や
自動応答機能で
配信を自動化



らくらくラインなら、コストを抑えて、LINE売上の最大化を実現！

お店の運用に合ったレビュー施策

自動化だけでなく、運用のカスタマイズも可能

店舗独自のタグを自動付与

誕生日や友だち追加経路などのタグを付与可能。

付与したタグを元に個別でLINE配信し、全体配信よりも効果的な配信が行えます。

LINE友だちの情報と 楽天の注文情報を連携可能

楽天での購入金額、購入回数、購入商品のカテゴリを元に、セグメント配信することができ、レビュー施策をLINE上で自動化することも可能です。

詳しくは機能紹介にて

配信の自動化で LINE経由の売上を最大化！

楽天会員連携で
より高度なアプローチを！



楽天会員連携した友だちの購入情報を元にセグメント配信ができ、リピーター対策やLINE経由売上における転換率アップにつながります。

顧客のファン化により、
ブロック率を改善！



タグや楽天注文情報によるリッチメッセージやリッチメニューの出し分けを行うことで、顧客体験のアップが期待できます。

自動化機能で
LINE運用の手間を削減



LINE配信の自動化やクーポンの自動更新により、コスト削減とミス発生のリスクを低減。さらにクーポンはリピーター獲得に繋がります。

選ばれる理由 ①

楽天市場に特化したLINEセグメント機能

- らくらくラインは、LOAMとは異なり、楽天市場の顧客に向けたターゲティング配信を可能したサービス。
- 楽天での購入情報（購入回数、購入金額、購入商品カテゴリ…）を元にセグメント配信可能。友だちの趣味趣向に合わせた最適な配信でブロック率を改善にお役立ていただけます。

選ばれる理由 ②

手間なく利用できて、人的コストも最小限に！

LINE運用が初めての方でも安心して使える

カードタイプメッセージ自動生成機能により、ゼロから素材を作ることなく、簡単にメッセージ配信を行うことが可能です。

**お客様自身で使えるよう
しっかりサポート**

ツール提供だけでなく、設定や稼働のチェックもしっかり行い、ご不明点はいつでもサポートします！

**LINE施策の自動化により
人的コストを最小限に**

徹底的なLINE施策の自動化により、人の手を都度かけずにLINE運用することが可能です。

任意のタイミングでのクーポン自動更新

例えば、こんな設定ができます

- あいさつメッセージに設定しているクーポンを自動更新。
クーポン更新漏れによるLINEブロック率やお問い合わせ対応を低減。
- 5のつく日やワンダフルデーなど特定のイベント日限定で使えるクーポンを作成、配布することが可能。



定期配信機能でイベント配信を自動化

例えば、こんな設定ができます

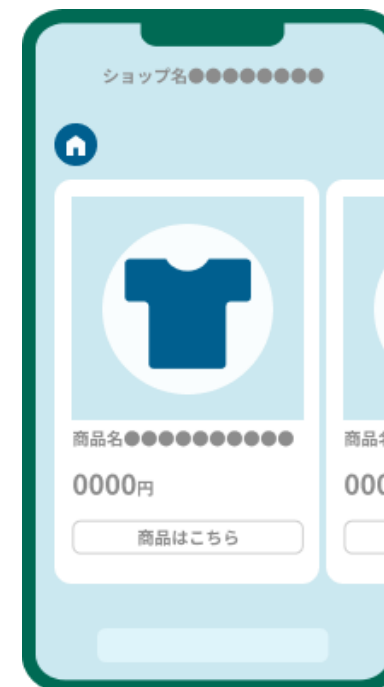
- 5のつく日やワンダフルデーなど楽天イベント日の配信を自動化。
- クーポンの自動更新機能と組み合わせて、イベント日にLINE経由売上の最大化を実現。



カードタイプメッセージ自動作成

例えば、
楽天の店舗内検索のようなカードタイプ
メッセージを自動で生成することができます。

- 検索結果の並び替えによって、
生成されるカードタイプメッセージを
変更することが可能です。
- 本機能によりカードタイプメッセージの作成工数を
大幅削減することが可能です。



楽天会員連携で効率的なターゲット配信

例えば、こんな設定ができます

- 楽天顧客の購入回数、購入金額、購入商品カテゴリによって、リッチメッセージやリッチメニューの出し分けが可能。
- 楽天顧客の趣味趣向に合わせて、高度なCRMが可能。
ブロック率の低減及びLINE経由売上の転換率アップに繋がります。



他にも充実した機能

● トリガーアクション

ユーザーの特定の動作に対して、自動でメッセージ送付をしたり、タグの付与を行うことが可能です。

● Webhookマルチポスト機能

複数のアプリケーションにWebhookを中継することができ、既存のチャットボット、メール連携ツール等との共存が可能になります。

● シナリオ配信

トリガーアクションよりも詳細に分岐条件を設定できる機能です。友だち追加後のアフターフォロー機能として、ご利用いただけます。

● 複数タブリッチメニュー

リッチメニューを複数タブにして表示することで、複数カテゴリのご案内が可能に。

料金プラン・比較表

| | らくらくライン | LINE Official Account Manager |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ショップカード/リサーチ | × | ○ |
| タグ自動付与 | ○ | × |
| カードタイプメッセージ | ○ (プロダクト及びイメージタイプのみ) | ○ |
| セグメント配信 (楽天注文情報) | ◎ (リッチメニューのセグメントも可) | × |
| 絞り込み (属性) | ○ | ○ |
| オーディエンス配信 (メッセージクリック、インプレッションなど) | × | ○ |
| 定期配信 | ○ | × |
| 複数タブリッチメニュー | ○ | × |
| 楽天機能 (クーポン自動更新&注文連携) | ○ | × |
| あいさつメッセージ初回のみ送付 | ○ | ○ |



| | らくらくライン | S社 | T社 |
|--------|-----------|-----------|-----------|
| 初期費用 | 0円 | 49,800円 | 70,000円 |
| 月額料金 | 月額10,000円 | 月額69,800円 | 月額70,000円 |
| 契約期間縛り | なし | 12か月 | 12か月 |



月額料金 **10,000**円 (税別)



さらに、らくらくーぽん利用者は半額！

月額料金 **5,000**円 (税別)

- ご不明点はメールや電話でしっかりサポート！
- ご契約は単月。期間の縛りなしのシンプルなプラン。



導入までの流れ

STEP 1

無料モニター ご登録



無料期間もすべての機能をご利用いただけます。

STEP 2

管理画面送付



管理画面とお客様のログインID・パスワードをお送りします。管理画面お渡し後45日間が無料期間となります。

STEP 3

モニター利用開始



無料期間中も、ご不明点などフルサポートいたします。

※初期設定にRMSの情報が
必要です。RMSにログイン
した画面をご用意いただくと
スムーズです。

STEP 4

ご継続の確認



モニター期間の設定を引き継いでご利用いただけます。

よくあるご質問 ①

Q.申し込むために必要なものはありますか？

ご利用には、RMS内のR-SNS（月額3,000円）経由で開設したLINE公式アカウントが必要となります。

Q.個人で開設したLINE公式アカウントをらくらくラインに紐づけることはできますか？

できません。

必ずR-SNS経由で開設したアカウントをご利用いただくようお願いいたします。

Q.楽天で複数店舗を運営しており、LINE公式アカウントも複数あります。 複数のLINE公式アカウントをことはできますか？紐づける

らくらく一ぽんでは、楽天API（受注API・クーポンAPI）を利用して、RMSとデータ連携をいたします。楽天APIは楽天RMSより無料でお申し込みいただけます。

Q.すでに他社のLINEシステムを導入していますが、乗り換えが必要でしょうか？

他社の受注システムをお使いの場合でもらくらく一ぽんは動作します。

また、らくらく一ぽんを使用することで、お使いの受注システムに影響が出ることもありません。



Q.推奨環境を教えてください

OS : Windows 10、Windows 11 ブラウザ : Chrome、Edge、FireFox ※最新のバージョンにてご利用ください。
ディスプレイ : 1980×1080

Q.お支払いについて

お支払いサイクルは、月末締め・翌月末払いとなります。
銀行振込もしくは口座振替をご利用いただけます。



らくらくラインに関するご質問・ご相談など、お気軽にご連絡ください

お電話でのお問い合わせ

0120-030-663

10:00-17:00／土日祝を除く
テレワーク中につき、折り返しのご対応となります。

お問い合わせフォーム

こちらをクリック

<https://line.greenwich.co.jp/contact/>

30日間無料モニター

＼ フォームからお申し込みください ＼

こちらをクリック

<https://line.greenwich.co.jp/trial/>

らくらくラインサービスサイト

＼ 料金シミュレーションもあります ＼

こちらをクリック

<https://line.greenwich.co.jp/>

グリニッジ株式会社について



レビュー促進・リピーター獲得

レビューを促進するフォローメールや、リピーター獲得のためのレビュー確認・クーポン送信を自動化。購入回数などの条件に応じた設定が可能で、細やかな顧客フォローを実現します。



在庫管理

複数モールに出店している店舗の在庫数を自動で更新・連動。常に最新の状態に保つので、在庫切れなどのトラブルを未然に防止します。管理の手間と時間を大幅削減し、販売機会を最大化。



価格管理

面倒な最安値調査と最適価格の反映を、24時間365日いつでも自動で。夜間や土日、不在時などでも自動調整されるので、チャンスを逃さず最適価格で販売できます。



運営・販促

注文状況やレビューなどを商品ページに表示し、賑わいを演出。売れ行きに直結する安心感や、売れている感を表現します。運営と販促に役立つ各種ツールを備え、売上アップを低コストで実現。



画像生成

楽天のスマホ対策に。商品のランキング情報やレビュー点数など、購入の決め手となる情報を自動で取得し画像生成、さらに商品ページに反映・自動更新します。手間をかけずにスマホの転換率アップ。



LINE配信

楽天市場に特化したLINE配信ツール。LINE運用に必要な作業を自動化します。

商号

グリニッジ株式会社

所在地

〒150-0001

東京都渋谷神宮前6-19-20 プレファース神宮前3階

代表

代表取締役 塚部 一貴

事業内容

- ・ ECソリューション
 - ECコンサルティング
 - ECサイト制作
 - ECシステム開発
 - ECサイト運用
- ・ Webソリューション
 - Webコンサルティング
 - Webサイト制作
 - Webシステム開発
 - Webサイト運用

資本金

10,000,000円

設立

平成15年5月26日

WEBサイト

<https://www.greenwich.co.jp/>

